

Svenska Skolan i Wien

Scheibelreitergasse 15
AT-1190 Wien



Tel+43-(0)1-320 79 80
E-Mailsvenskaskolan@svenskaskolan.at
Websitewww.svenskaskolan.at
ZVR-Zahl972744415

Utvecklingsplan för Svenska Skolan i Wien 2019–2021



Antagen av Svenska Skolan i Wiens styrelse januari 2019

Svenska Skolans uppdrag

Svenska Skolan i Wien är ämnad för familjer med intresse för skandinavisk pedagogik och viljan att sätta barnen/eleverna i en verksamhet som sätter individen i fokus.

- Varje barn/elev skall betraktas som en individ
- Tillvara och utveckla varje barns/elevs unika kvaliteter
- Stimulera ett livslångt lärande
- Vi arbetar aktivt med att stärka barnets/elevens självkänsla och sociala kompetens.
- Tätt samarbete och dialog med våra medlemmar (elevernas/barnens vårdnadshavare)

Pedagogisk filosofi

Vision

Ett individuellt bemötande av barnen/eleverna: varje barn/elev skall uppmuntras och stöttas att utvecklas så långt som möjligt enligt barnets unika karaktär och möjligheter.

Mål

- Behålla en hög pedagogtäthet för att kunna identifiera och möta varje barns behov.
- Behålla hög pedagogisk kvalitet i våra verksamheter.
- Förskoleverksamheten skall följa svenska och österrikiska styrdokument. **Förskolan**
- Alla eleverna skall nå målen enligt den svenska läroplanen. **Förskoleklassen / Skolan**
- Synliggöra läroplanens mål för barn/elever och vårdnadshavare.
- Nära samarbete med vårdnadshavare för att stimulera barnets/elevens utveckling.

Strategi

- All personal skall vara kvalificerad och ha en för verksamheten relevant utbildning. Dvs. behöriga lärare i skolan och förskollärare i förskoleverksamheten.
- Pedagogisk personal utvärderar verksamheten efter den lokala målplanen en gång per år.
- För att upprätthålla kvaliteten i verksamheten genomför rektor medarbetarsamtal, samt göra regelbundna besök i de olika verksamheterna.
- Nära samarbete mellan skolans personal och styrelse.
- Direkt kommunikation uppmuntras i alla situationer och i alla riktningar mellan barn/elever, personal och våra medlemmar.
- Kompetensutveckling för all personal.
- Fånga upp brister och styrkor i verksamheten genom en enkät med vårdnadshavare vid uppsägning av plats i förskolan/skolan.

Förskola

- Utvecklingssamtal varje år med vårdnadshavare till barn i förskola.
- Regelbundna planeringar, utvärderingar och uppföljning av den pedagogiska planeringen. (reflektionsprotokoll)

Förskoleklass och grundskola

- Fortsätta samarbetet med vårdnadshavare genom daglig kommunikation, utvecklingssamtal, föräldramöten, etc.
- Regelbundna planeringar, utvärderingar och uppföljning av den pedagogiska planeringen. (Lärares pedagogiska planering LPP)
- Utvecklingssamtal mellan lärare och vårdnadshavare samt elev två gånger per år.
- Lärare undervisar i de ämnen som de har behövt i.

Trygghet och säkerhet

Vision

Svenska Skolans verksamhet skall bedrivas i en lugn och stressreducerat klimat karaktäriserat av säkerhet, respekt och inflytande.

Mål

- Ha en hög pedagogtätthet för att kunna identifiera och möta varje barns/elevs behov.
- Arbeta för att hitta individuella lösningar för familjer med särskilda behov.
- Upprätthålla ett gott samarbete mellan förskola, förskoleklass, skola och fritids.
- Ha rutiner för inskolning av barn i förskolan och från förskola till skolverksamheten och fritids.
- Eleverna ska vara socialt förberedda för nästa steg efter grundskolan.
- Kontinuerligt arbeta med likavärde, jämställdhet och värdegrund, samt stämma av dessa med läroplanen.
- Personalen ska ha en god förståelse för utvecklingsplanen.

Strategi

- Plan mot diskriminering och kränkande behandling.
- Dialog med barn/elev, vårdnadshavare och personal angående gemensamma värderingar.
- Planera aktiviteter med skolor i vårt närområde.
- Arbeta aktivt med att synliggöra målen och strategierna i utvecklingsplanen för personalen.
- Aktivt följa och vid behov ingripa i språkbruket vid förskola och skola.
- Årlig uppdatering av plan mot diskriminering och kränkande behandling.
- Årlig utvärdering av verksamheten för vårdnadshavare och personal (maj).
- Etiska riktlinjer för styrelsen.
- Aktivt skyddsombud på skolan.
- Första-hjälpen / brandutbildning för personalen.
- Årlig revidering av utvecklingsplanen (maj).

Svenska Skolan som arbetsplats

Vision

Att vara en attraktiv arbetsplats för att attrahera och behålla kompetent personal.

Mål

- Att ha tydliga roller och ansvarsområden för olika aktörer (styrelse, rektor, personal).
- Säkerställa rätt lönesättning.
- Säkerställa informationsspridning och främja en öppen diskussion.
- Tydligt, närvarande ledarskap.
- Öppet och lärande klimat mellan Svenska Skolans personal.
- Behålla en nöjd och inspirerande personalgrupp.

Strategi

- Arbetsbeskrivning för all personal.
- Årlig avstämning av aktuella lönetabeller.
- Upprätta lönekriterier
- Skapa individuell kompetensutvecklingsplan för varje anställd.
- Uppmuntring till vidareutbildning, samt stöttande av detsamma medelst ekonomiskt bidrag och/eller skapa tidsutrymme.
- Kollegialt lärande
- Ge prioriterat utrymme för utvärdering, lärande, koordination och möten.
- Uppmuntran till friskvård.
- Genomgång av personalens trivselregler.

Ekonomisk hållbarhet

Vision

Att säkerställa ekonomisk stabilitet för att kunna bedriva och utveckla verksamheten.

Mål

- Svenska Skolans ska ha en reservfond och investeringsfond.
- Planera för investeringsfondens användande.
- Ge medlemmarna möjlighet att engagera sig i verksamheten och ta tillvara på olika kompetenser som finns.
- Att ha konkurrenskraftiga avgifter.
- Upprätthålla verksamheten efter våra stadgar som en icke vinstdrivande förening.

Strategi

- Uppdatera budget och prognos månatligen.
- Undersöka möjligheten till nya inkomstkällor och hur vi kan reducera utgifterna.
- Investera smart för att höja kvaliteten på verksamheten.
- Inventera kompetensen hos nya medlemmar vid start.
- Årlig utvärdering av reservfond och investeringsfond (maj)
- Ha en aktiv sponsergrupp med medlemmar ur föräldragruppen.

| |
|--|
| Kommunikation |
| Vision <i>Svenska Skolan ska ha en tydlig, inkluderande kommunikation mot världen inom och utanför skolan.</i> |
| Mål <ul style="list-style-type: none">• Ha hemsidor för förskolan och skolan.• Svenska Skolans verksamhet skall synliggöras på sociala medier med hänsyn till GDPR.• Svenska Skolans olika verksamheter ska vara synlig i den lokala omgivningen.• Medlemmarna ska vara medvetna om skolan styrdokument. |
| Strategi <ul style="list-style-type: none">• Fortsätta att ha externa arrangemang, som Lucia, Valborg, etc.• Regelbunden kommunikation med våra medlemmar angående innehållet i våra styrdokument.• Uppdatering av hemsidorna och sociala medier regelbundet.• Synliggöra våra verksamheter för medlemmarna ex. korta presentation, drop-in kaffe etc• Skolan skall informera medlemmarna aktivt om övergången mellan våra olika verksamheter förskola-förskoleklassen-grundskola• Synliggöra vår verksamhet i närområdet genom bl.a. information hos barnläkare, lokala affärer, caféer mm |

Behålla samt rekrytera nya familjer

Vision

Att vara det första, naturliga valet för familjer med nordisk koppling bosatta i Wien med barn mellan 2 år och årskurs 6, samt att attrahera barn/elever i närområdet med vår trespråkiga verksamhet i förskolan, samt skolans satsning på språk.

Mål

- Synliggöra de unika kvaliteter och styrkor som Svenska Skolan besitter i jämförelse med österrikiska och internationella förskolor och skolor i Wien.
 - Att behålla och utveckla den skandinaviska pedagogiken,
 - Att vara känd och synlig bland nordiska företag och organisationer i Wien.
 - Att behålla och utveckla det trespråkiga konceptet i förskolan och förskoleklass.
- Förskola**
- Att ha en skolverksamhet med en tydlig språkprofil. **Skolan**

Strategi

- Delta i händelser som marknadsför verksamheten även utanför Svenska Skolan.
- Årlig marknadsföringsplan för att behålla familjer, samt rekrytera nya
- **Kommunicera** och utbilda (internt och externt) i vad svensk pedagogik innebär för barnens/elevernas utveckling.
- Ha kontakt med media i ämnen som rör vår verksamhet.
- Fortsätta att ha möten med relocation-firmor och liknande.
- Ha insikt om skillnader mellan de nordiska ländernas läroplaner vid behov.
- Dokumentera varför medlemmarna slutar och vad gjorde att de valde att gå resp. inte gå i vår skola.
- Öka föräldraaktiviteten för att säkerställa en god tillväxt även i styrelsen.
- Aktiv marknadsföring av skolan via nordiska ambassader, relocation-firmor, etc.

Kommenterad [SH1]: